



iwork-pro.jp

コミュニケーション広報ツール

2026

10

アイ・ワーク News

iwork News Vol.42

クリックして
Webサイトへ
アクセス



雨の日と 忘れられない香り

暑さと雨が続いた9月、皆様いかがお過ごしでしたでしょうか？
10月は少しでも過ごしやすくなるといいですね。

さて、9月は本当に曇りや雨の日が多く、気分が滅入ることもしばしば。
そんな雨の日、私にはいつも思い出す出来事があります。

昔々、まだ電車通勤をしていた頃、雨と帰宅ラッシュの人混みに
うんざりしながら歩いていた時のことです。

私は1人の人とすれ違いました。その瞬間、目が覚めたような、
自分の周りの空気がまるっと入れ替わったような気がしました。

すれ違ったその人はラベンダーの花束を抱えていました。それがとてもいい匂いで、
その香りを嗅いだ瞬間、直前まで感じていた疲れや憂鬱さが吹き飛んでいました。

私は速攻帰り道にある雑貨屋へ寄り、
ラベンダーのアロマオイルを購入していました(笑)

そこから私のアロマオイル収集の始まりです。
香りの魅力にはまってしまい、ラベンダーはもちろん

ゼラニウムやティートゥリーなど、
色々なアロマオイルをちまちま集め、

その時の気分に合わせて香りを楽しんでいます。

人の記憶は不思議なもので、10年以上前のことなのに、
雨の日になるとこの出来事を思い出します。



滋賀と自宅をこよなく愛する
デザイナー 野原
A.NOHARA





タイのデザイン

タイの
デザイン

“インドアな旅人”
デザイナー 島田
M.SHIMADA



タイ旅行に行った際に、日本では見ないようなデザインだなと思うものが色々見られて面白かったのでご紹介します。気になったものをいろいろ撮影してきました。

ポップで迫力のあるポスター



日本ではあまり見かけない、人の顔を大きくするデザイン。立体的な形も多用し迫力があり目をひきます。日本だとここまで要素盛りだくさんの広告はあまり無いかと思い撮影しました。

タイのドナルド



合掌しているドナルドを発見!遊び心があった良いなと思い撮影しました。

お掃除ロボット

日本で人型のお掃除ロボットを作るとしたらもう少しデフォルメすることが多いように思います。制服を着ていたり髪の毛や歯が描写されていたりと割とリアルなのが面白いです。



番外編

生のドリアン



玉ねぎとガスを混ぜたような匂いが店内に充滿。マンゴーに近いが、似て非なる味がしました。

「微笑みの国」と呼ばれるタイでは、そのイメージ通り、見ただけで明るくなれるようなデザインがたくさんあるように感じました。逆に、落ち着いたシックなデザインは日本より見なかったように思います。明るくポップなものに心惹かれる人が多いのかもしれないね。

