



iwork-pro.jp

クリックして
Webサイトへ
アクセス

アイ・ワーク News

iwork News Vol.38



水無月

おひとつ
どうぞです？

「水無月」といえば、旧暦の六月をさす和風月名(わふうづめい)ですが、弊社の事務所がある京都府では和菓子の「水無月」を連想する人が多数だと思います。

一年の折り返しにあたる六月三〇日。半年間の罪や穢れを祓う「夏越の祓(なごしのはらえ)」という神事が行われ、京都では「水無月」がこの行事食として根付いています。

三角形のういろうに小豆をのせた「水無月」。小豆は邪気払い、三角は暑気を払う氷を表しているそうで、残り半年の無病息災を願って食べられます。

京都では多くの和菓子店・デパ地下で六月中旬から販売され、月末が近付くにつれ行列ができるほど。

京都人は「水無月へのこだわりが強い」とか、「それぞれこだわりのお店がある」という話も。実家で暮らしていた頃は、毎年、母から「今日は水無月の日だから水無月買ってきてや」との命を受け、うっかり忘れた時の落胆ぶりといったら……。

・主流はプレーン(白)や抹茶・黒糖で、うぐいすや白小豆、栗が入ったものなどお店によって様々。私のお気に



入りは宇治橋近くの老舗のニッキ(シナモン)で、京都でニッキ味の取り扱いがあるのはここだけだとか。今年はどこで買おうか、なんて考えるのもこの時期の楽しみです。水無月を食べたら、翌日からは七月。京都では約一月に及ぶ祇園祭が始まり、いよいよ夏本番を迎えます。この夏も猛暑が予想されています。一年の折り返しに、見た目も涼やかな「水無月」で暑気払いなんていかがでしょうか。

おまけ



6月中旬、神社には夏越の祓の「茅の輪くぐり」が設置されます。左回り・右回り・左回りと3回くぐって穢れを落とします。



プロレスファン5年生
デザイナー 田部
M.TABE

北大路

KITAOJI DISCOVERY

ディスカバリー

北大路商店街 振興組合

弊社は、北大路商店街振興組合とは、殆ど縁のない関係(商店街の加入対象エリア外のため)にあった。北大路に事務所を設けた2004(平成16)年7月以来、「お昼ご飯」が「一服」が「一杯飲み」でタマにお店にお邪魔する程度の関係が20年程続いていたことになる。

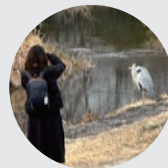
きっかけは、5ヵ年計画に「地域社会への貢献」を掲げながら具体的な取り組みに足踏みしていた時に、知人の経営者から「身近な商店街への加入から始めたらどうですか」とアドバイスをいただいたことから始まる。そのアドバイスをもとに、いまから4年前(2022年/令和4)に加入させてもらった(対象外のエリアとなるために手続き的に理事会での承認は必要だった)。北大路商店街振興組合が正式名称で、丁度創立(1973/昭和43)から50周年を迎える準備で忙しい頃だったと記憶している。加入早々に、総会への出席や50周年式典へと招待され商店街の役員さんや中心になって運営する会員さんと知り合いになり商店街の実情や課題を知る良いきっかけとなった。

そして、2年ほど前「京都の北を演出し、その起点に商店街が座る」をサイトコンセプトに北大路商店街振興組合のWebサイトのリニューアルをお手伝いした。商店街の個店の紹介、最新情報の発信(イベントの告知)、北エリアの観光スポット情報にInstagramの設置と標準的なコンテンツとなっているが、好評なのが旧サイトから引き継いだ「昭和の北大路-アーケード写真展」だそうだ。市電に烏丸車庫、移転したお店など、その時代を過ごした閲覧者には懐かしいと反応を頂いている。私も学生時代(上賀茂に下宿)は、大谷大の友人と喫茶店(今は無い)でタバコを吹かせ、賀茂川を散歩し、飲み屋(移転先で昨年閉店)で盛り上がっていたので、サイトへの引き継ぎは真っ先をお願いした。最近では、商店街と友好的なお付き合いをしている「大谷大学地域連携懇談会」への参加、「RADIO Mix kyotofm87.0大谷大学ハッピーアワー」への出演や「京都府立植物園と商店街のコラ

ボ企画」の研究、「クリスマスコンサート等イベントWebプロモーション」の調査構築などで関わりは深くなってきている。こうして見てみると「商店街が座る」もなんとなくが進んで来ているように思える。

さらに、もう一つの「京都の北を演出」についても、Webサイトに設置したInstagram(北大路DISCOVERY)が最近充実し始めフォロワーも徐々に増えてきはじめた。特に植物園と鴨川公園は、3月の中頃から初夏の時期が特におすすめで、商店街のお店でテイクアウトして鴨川公園で寛ぐのもよし、植物園で楽しんで鴨川公園を通り商店街のカフェで一服し北大路駅に向かい帰宅するのもよし。北大路DISCOVERYを担当し、北を演出してくれる商店街のユニークな女性の豊かな感性がSNSの広がりを創り出してくれている。

さてと、色々構想を持つ若手の店主に乗っかって、ここ数年を凌いできた。「京都の北を演出し、その起点に商店街が座る」北大路キタ 京都のキタ”へようこそ この仕事を(社会貢献)ソロソロ若手の職員に渡していこうと引き取りを願い申し込んでいるところである。どうだろう。まだ返事はもらってない。



▲鴨川沿い

▲植物園



しんがりを努めるリーダーしっぽ
代表取締役 福原
T.FUKUHARA