



iwork-pro.jp

コミュニケーション広報ツール

2025

6

アイ・ワーク News

iwork News Vol.26

クリックして
Webサイトへ
アクセス



デザイン

디자인

～韓国デザイン～

以前、韓国旅行に行った際に気になったデザインをいろいろ撮影しました。折角なのでニュースでご覧いただこうと思います。

ポップな ものが好まれる

日本とは少し違うテイストのポップなものが好まれているようです。



駅ナカ オブジェクト 広告

駅の壁に、突然大きな立体広告が出現。日本ではあまりない光景だったので面白かったです。



▲ 幅2メートルくらいはありそうな巨大広告

日本との 色使いの違い

自然な色が使われることが多い日本と比較して、人工的な色がよく使われているように思いました。駅のポスター、クリーム色にシアンとの組み合わせが斬新です。



同じ黄系統×青系統でも日本と韓国では微妙に違う…?



日本にとっても近い国ではあれど、色や構成のしかたの違いがあるのが見られて面白かったです。殻を破ってもいいんだなあと思いました。

“インドアな旅人” デザイナー 島田
M.SHIMADA





出典: YouTube 板倉 趣味チャンネル

「絶対に観た方がいい。」※



今回は、私のお気に入りYouTube「チャンネル」のお話です。

芸人・インパルス板倉さんの「板倉 趣味チャンネル・ハイエース一人旅」をご存知でしょうか？

板倉さんが愛車ハイエースで一人旅をする動画なんですけど...

「何なんだよ、この中毒性は!?!」

旅に来ているのに、スーパーでお弁当を買って車の中で食べたり、アニメを鑑賞したり!? でもそれが妙に贅沢に思えたり。派手な出来事が起こることはなく淡々と進んでいく動画。それなのにワクワクして目が離せない不思議な感覚。

「もう、ずっと観ていられるやん。」

かれこれ2年ほど観ていますが、未だ飽きることがないのです。彼の発する言葉のセンスや自然体な振る舞い、優しさなど、ずっと観ていられる理由はこういうところにあるのかもしれません。

ちなみに、ほとんどの動画が90分を超えるというなかなかの長尺っぷり(もう、映画やん)。短尺が好まれる今の時代に逆に行く動画ですが、そこがまた良き。

映画のようにゆっくり味わう動画。これからもずっと楽しみたいと思います。

このチャンネルに少しでも興味を持った方は

「絶対に観た方がいい。」



ACE
HITORITABI



一人旅の「HI(ひ)」がハイエースの「ACE」にかかった秀逸なロゴ。センスを感じますねえ〜

一度いいから「チャンネル登録お願いします」って言ってみたい。



“スマイルクリエイター”
アートディレクター 岩元
T.IWAMOTO

※ チャンネル内の名台詞をもじったものです。名探偵コナンで言う「真実はいつも一つ!」的な? ものです。

アイワーク
News

iwork News
Vol. 26
2025.6

有限会社 アイワーク

〒603-8142 京都市北区小山北上総町10-1 MYCROFTビル2F
TEL 075-494-2686 E-MAIL news@iwork-pro.jp

i work