



iwork-pro.jp

# アイ・ワーク News

iwork News Vol.19

クリックして  
Webサイトへ  
アクセス



再版率No.1  
アイテム

## T-shirt



トレーナーもあるよ



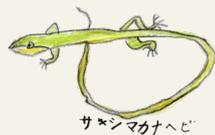
カッティングシールを貼ってお揃いの記念品に

## Others

最新作は  
ボクのアイテムを  
準備中!



前職退職時は  
部署の人たちから  
缶バッジを  
もらいました



# オリジナルグッズ 作りませんか?

## Original Goods

人と被らない自分だけのオリジナルグッズがほしい!プレゼントに使いたい!そんなことはありませんか?実は意外と簡単にオリジナルグッズって作れるんです。

私も試みに作って見たらあっさり作れることに驚き、我が家では子どもが描いた絵をいろいろプリントして楽しんでいます。プレゼントはもちろん、普段着にもプリント。

作れるアイテムもさまざまTシャツ、トートバッグ、缶バッジ...大きさや素材にもこだわったオリジナルグッズが手に入りますよ!

“デジタルかあさん”  
ディレクター 横瀬  
M.YOKOSE



お稽古バッグや  
サプライズ失敗記念品

## Bag

# それでもデザインは

今回はどんな記事にしようか思い悩んでいたところ、突然“グラフィックデザイナー岩元のことを知ってもらう機会にしませんか”と天からの有難い声が聞こえてきました。これは従うという選択肢しか残されていませんよね。(決してネタ切れなどではありません！決して...)

さてさて、皆さんはグラフィックデザイナーに対してどのような印象を持っているのでしょうか？「変わり者が多そう」「芸術家っぽい」「こだわりが強そう」など耳にすることがありますが、個人はというと...

グラフィックデザイナーになってかれこれ25年ほど経ちます。そんな私が長年にわたり感じたことをほんの一部ですがご紹介させていただきます。どうかあたたかい目でご一読ください。

①デザインに強いこだわりがある(言い換えればただの頑固者)②デザイン制作に没頭するあまり作業の手が止まらなくなる(誰か止めて!)③眼精疲労が半端ない(裸眼視力を知るのが怖い)④古いデザインと思われていないか不安で仕方がない(大丈夫の



一言がほしい)⑤まだ伸びしろがあると心のどこかで信じている(信じたい!)⑥お客さまからの言葉は心に突き刺さる(嬉しい言葉も厳しい言葉も)⑦いいアイデアはMacの前ではほぼ浮かばない(散歩中か入浴中が多い)⑧コミュニケーションが苦手(デザイナーになった理由の一つなのだが、実際はとても必要な能力だとわかり絶望する...)⑨お客さまからの「他のパターンも見たいのですが」「今日中にお願います」に怯える日々(時間を止める力ほしい)⑩いつも似たようなデザインになりがち(実は気づかないフリをしている...猛省)⑪迷走し過ぎて、たまにとんでもないデザインを生み出してしまう(悪い意味で)⑫キーボードの⌘コマンドキー押し過ぎ(文字が消えかかっている)⑬ふとした瞬間に思うこと第一位は「この先、何歳までデザインをするのだろうか... (I'mシニアデザイナー)⑭最後に、新人の頃にデザインの基礎をたたき込んでくれた師匠に再会して感謝の気持ちを伝えたい(いつか必ず)

“スマイルクリエイター”アートディレクター 岩元 / T.IWAMOTO

# やめられない。

※上記の記事はあくまで個人の見解です。グラフィックデザイナー全体を表すものではありません。

アイワーク  
News

iwork News  
Vol. 19  
2024.11

有限会社 アイワーク

〒603-8142 京都市北区小山北上総町10-1 MYCROFTビル2F  
TEL 075-494-2686 E-MAIL news@iwork-pro.jp

i work